

הבית - המרכז הישראלי לעיצוב מציג:

אירוע Me-Tug משולב

לקוח + אדריכלים ומעצבי פנים + אנשי תקשורת





השילוב הנכון הוא "סוד" ההצלחה

אירוע Me-Tug משולב

המפגש בין הלקוח (אתה)

לבין בעלי מקצוע (אדריכלים, מעצבי פנים)

ובין אנשי תקשורת (עיתונאים, בלוגרים ומובילי דעת קהל)

במגרש הביתי שלך, כאשר לכולם אינטרס משותף

זה הקלף המנצח

אנחנו בונים איתך ועבורך את האירוע

מאפיינים אותו באופן מקצועי

מגדירים את היעדים, המטרות, השלבים

הכלים והתקציב.

הקונספט "החדש" שיצרנו הוא מפגש של קהל מקצועי, אדריכלים, מעצבים, מפקחים, יזמים וקבלנים מצד אחד, עם תוכן מקורי ואיכותי מצד שני ועם תקשורת מובילת דעת קהל, עיתונאים, צלמים, בלוגריסטים, מדיה כתובה והניו מדיה מצד שלישי, במגרש הביתי של לקוח מארח.

האירוע והמשתתפים בו מתועדים ומתפרסמים און ליין תוך כדי האירוע בפייסבוק, באינסטגרם, בטוויטר, בבלוגים ובאינטרנט ומיד אחרי האירוע ובשבועות שאחריו יחשפו במדיה הכתובה בעיתוני עיצוב, כלכלה ולייף סטייל, מגזינים ועוד.

האירוע מאפשר חשיפה רחבה ומקסימלית לכמה סוגי קהלי מטרה ובעיקר גורם למעצבים ולאדריכלים לרצות לקחת חלק בשל היותו מיוחד ושונה מהמוכר והשחוק והופך להיות חשוב להם בגלל התוכן ובעיקר בשל האפשרות לקידום ומיתוג עצמי שלהם.



"הבית המרכז הישראלי לעיצוב" מוביל מזה שנים רבות אירועי קונספט ייחודיים לעסקים בתחום הנדל"ן, העיצוב והאדריכלות.

אנו מונעים מתוך הבנה חד משמעית שמפגשים בין ספקים/בעלי מקצוע לבין אדריכלים ומעצבי פנים חשובים ומועילים לכל הצדדים.

גילינו שהתפיסה המיושנת לא עובדת יותר משום שהאדריכלים והמעצבים לא מוצאים עניין וסיבה להגיע לאירועים ולכן קשרי האדריכל-ספק הולכים ונשחקים.

ברור לנו לגמרי כי נדרש שינוי משמעותי, מהותי, מרענן ומותאם להיום, כדי שרעיון האירועים יוכל להמשיך להתקיים ולהצליח.

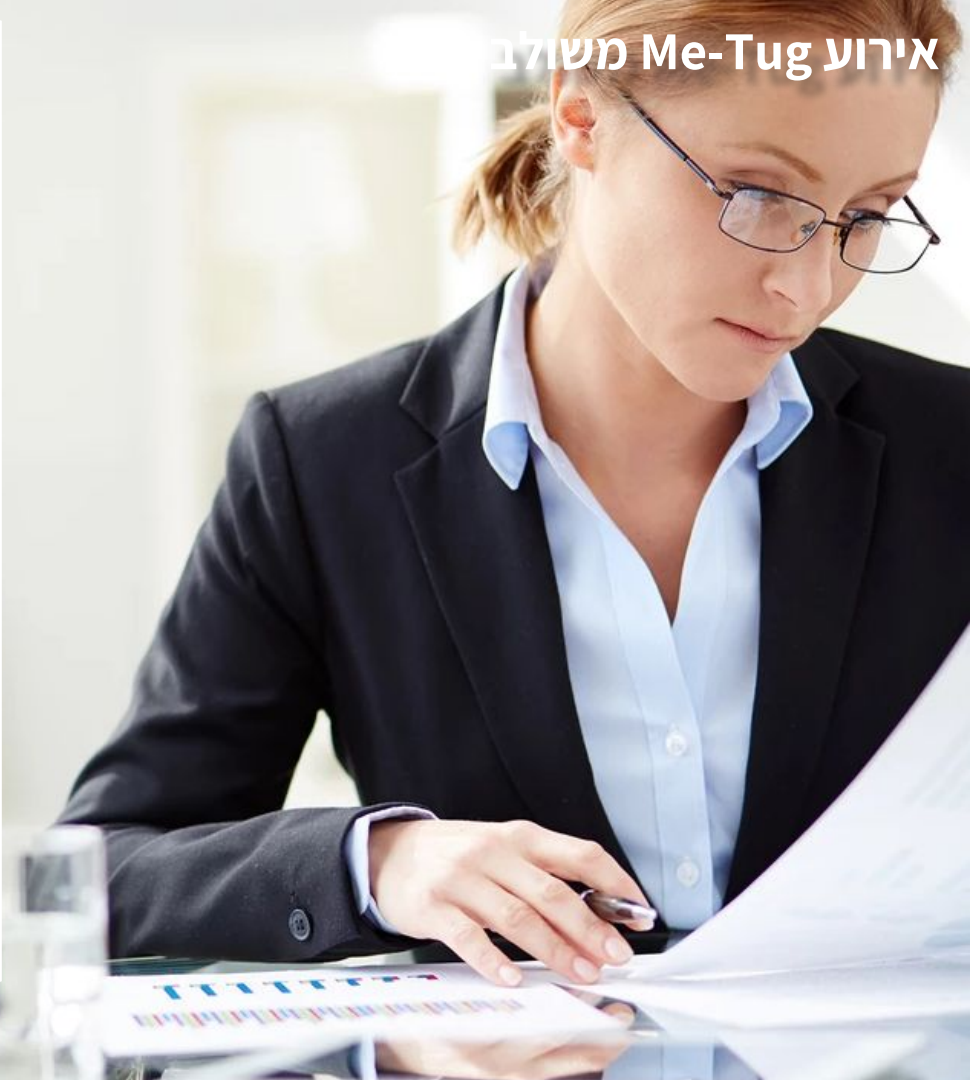
איך מתקדמים?

פגישה ראשונה: הגדרות, מטרה ובניית גריד:

הגדרה מדוייקת למטרות האירוע והתוצאות עליהן אנחנו שואפים להגיע.
הגדרת קהל היעד וכמות החשיפה בכל אירוע.
גיבוש והגדרת הדרך להגיע למטרות, הצעדים הכלים והעזרים בהם נשתמש.
תכנון הפקה ותוכן מקורי.
תכנון מהלכים קודמים לאירוע.
תכנון מהלכים לאורך האירוע ועד סיומו.
תכנון מהלכים הנדרשים מהלקוח אחרי האירוע כדי להפיק תוצאות מקסימליות.
הגדרת תקציב כולל לאירוע.

מה צריך אירוע כדי להצליח?

מקום מסודר ומאורגן לאירוח, בהתאם לכמות הקהל שמחליטים להזמין.
מקומות ישיבה או עמידה נוחים לאכילה ומפגש, תאורה מתאימה, קישוט, שילוט, מע' הגברה מקרן ומסך.
דלפק קבלת פנים לקהל שמגיע, רישום איסוף כרטיסי ביקור מינגלינג והיכרות.
אישית של הלקוח עם המעצבים האדריכלים ואנשי התקשורת.
החלטה על סוג וסגנון כיבוד ושתייה לאירוח בהתאם לגריד.
תכנון וביצוע הפקת תוכן מקורי שילווה את האירוע + "דבר המארח".
תכנון והכנת הזמנות לאירוע.
קומוניקטים וחומרים לפרסום לתקשורת.
חומרים פרסומיים וטכניים (במידה וקיים) לאנשי המקצוע.
בסיום הערב חלוקת שי חביב ומיוחד אורחים כולם.



אתם מקבלים מאיתנו:

**בניית גריד רעיוני
ארגון והכנה**

**הפקה ותוכן שיווקי
מוזמנים לאירוע**

**אנשי תקשורת
פרסום וקידום**

הדרכה

אירוח - אפשרות

מתנות - אפשרות

ציוד - אפשרות

כוח השילוב, נמצא בידיים שלנו!



הבית - המרכז הישראלי לעיצוב

הינה חברה עם ניסיון, היכרות וקשרים בענף העיצוב לקוחות, אדריכלים ומעצבים. בעלים של מספר מדיות ייחודיות לענף הבניה והעיצוב.

לב תקשורת משרד יחסי ציבור ותיק חזק פעיל עם יכולות וקשרים בענף התקשורת העיתונות והניו-מדיה.

מומחים ביצירת שיח תקשורתי, חשיפת מגמות חדשות, מיתוג וקידום חברות ומוצרים.